

# Vinitaly, enologia doc protagonista a Verona

Dal 3 al 7 aprile gli «ambasciatori del gusto» in mostra

Tiziana Briguglio

■ **LATINA** Saranno le eccellenze vitivinicole pontine le vere protagoniste della 42° edizione del Vinitaly in programma a Verona dal 3 al 7 aprile prossimo. Vini tutti da scoprire, capaci di infondere al palato l'espressione più autentica dei territori da cui sono stati generati. A presentare il meglio dell'enologia pontina: Marco Carpineti, I Pampini, Cantina Sant'Andrea, Villa Gianna, Donato Giangirolami, Il Quadrifoglio, Cincinnato, Cantina Borgo Santa Maria, Cantina Templari del Circeo, CoProVi, Fratelli Izzi, Pietra Pinta e Terra delle Ginestre. Ultima ma non meno importante, Casale del Giglio che, unica per il Lazio, presenterà una verticale delle ultime dieci annate del suo Mater Matuta. Presenti al Vinitaly in veste di ambasciatori del gusto made in Latina anche i ragazzi dell'Istituto alberghiero Celletti di Formia che presso lo stand della Provincia, durante i giorni della manifestazione, offriranno ai visitatori una degustazione guidata delle eccellenze enogastronomiche pontine. Produzioni tutte di grande pregio purtroppo ancora poco diffuse a livello locale, ma che insieme a quelle della altre province laziali, nel 2006-2007 sono riuscite a toccare un fattu-

## Cantine

**Presenti le eccellenze vitivinicole pontine e alunni del «Celletti»**

rato stimato intorno ai dieci milioni di euro grazie anche a un export che rappresenta il 20% del totale. Ad accomunare gli espositori pontini infatti oltre alla passione per il vino anche la concretezza degli affari fatta di scambi commerciali e di contatti con i buyer di tutto il mondo. Almeno centocinquantamila quelli che si stima varcheranno

le porte del più grande evento fieristico internazionale, dei quali il 25% in arrivo da oltre cento Paesi. Da qui la raccomandazione del Commissario straordinario della Camera di Commercio Fabrizio Autieri e dell'assessore provinciale Paolo Francesco Panfili, ad una politica d'intesa atta a valorizzare le filiere agroalimentari e soprattutto la tracciabilità delle produzioni per non creare incertezza nei consumatori ed evitare così deleterie ricadute sul mercato. Tra le novità in mostra a Verona anche Latina da scoprire: il Club del Gusto della Provincia di Latina.

**10**

**Milioni**

E' il fatturato del mercato vinicolo pontino

**5**

**Giorni**

E' la vetrina dei prodotti nostrani